



# Medienmitteilung

Zürich / Tenero, 5. Oktober 2021

## Ausgezeichnet für langfristiges Schweizer Unternehmertum

Die Fratelli Matasci SA ist Preisträgerin des Phoenix Award 2021

Am 5. Oktober 2021 erhielt die in Tenero ansässige [Fratelli Matasci SA](#) den [Phoenix Award 2021](#) für langfristiges Schweizer Unternehmertum. Die Auszeichnung kommt passend zum 100. Geburtstag von Fratelli Matasci in diesem Jahr. Mario Matasci, Mitglied der zweiten Generation des Familienunternehmens, nahm den Preis mit grosser Freude im Namen aller Familienmitglieder und der Mitarbeitenden entgegen. Die Preisträgerurkunde überreichte Carla Kaufmann, Initiatorin des Phoenix Award, zusammen mit Unternehmer, Nachfolgeexperte und Jury-Beiratsmitglied Giacomo Garaventa.

Darüber hinaus überbrachten Christian Vitta, Regierungsrat und Direktor des Departements für Finanzen und Wirtschaft des Kantons Tessin, Graziano Crugnola, stellvertretender Bürgermeister von Tenero-Contra, sowie Vertreter\*innen aus u.a. Weinbau, Tourismus und Kultur persönlich ihre Glückwünsche zu diesem Unternehmerpreis.

«Als Pionier öffnete Fratelli Matasci dem Tessiner Merlot die Tore über die Kantonsgrenzen hinaus in die ganze Schweiz. Dank herzlicher Gastfreundschaft und Kreativität spannt sich der Bogen in der weiteren Entwicklung von der Rebe bis zur Kunst und das Unternehmen geht bis heute seinen ganz eigenen Weg. Zusammengehalten von einer emotional starken Familie ist Fratelli Matasci in der vierten Generation angekommen und bestens aufgestellt, um ein nächstes Jahrhundert Firmengeschichte zu schreiben. Dieser Beitrag ist sowohl aus gesellschaftlicher wie volkswirtschaftlicher Sicht ein Glücksfall für jede Region», resümiert Giacomo Garaventa das Urteil von Jury und Jury-Beirat in seiner Laudatio.

Der Phoenix Award für langfristiges Schweizer Unternehmertum wird in diesem Jahr zum zweiten Mal vergeben und ehrt Schweizer KMU, die mittels erfolgreicher Nachfolgeregelung den Fortbestand ihres Unternehmens seit einem Jahrhundert oder mehr meistern. Ihnen soll auf diese Weise die Sichtbarkeit und die «Bühne» gegeben werden, die sie verdienen.



KMU, die über so lange Zeit erfolgreich für den Erhalt ihrer Firma gesorgt haben, mussten bereits mehrere Krisen wie Weltkriege und Wirtschaftskrisen überwinden und sich wie der «Phoenix aus der Asche» neu erheben. Potenzielle Preisträger sind daher Schweizer KMU, die in diesem Jahr ihren hundertsten «Geburtstag» haben oder hundert Jahre im Schweizer Handelsregister eingetragen sind. Aus diesen Unternehmen ermitteln eine Fach-Jury und ein Jury-Beirat mit Vertreterinnen und Vertretern aus Wissenschaft, Unternehmertum und Medien in einem mehrstufigen Verfahren den Preisträger des Phoenix Award. Im Fokus der Bewertung stehen dabei die Innovations- und Disruptionsfähigkeit, die Teamleistung sowie der gesellschaftliche und volkswirtschaftliche Beitrag der Unternehmen.

Ins Leben gerufen wurde der Preis von der seit 2018 bestehenden Initiative [Nachfolgebus.ch](https://nachfolgebus.ch). Dabei handelt es sich um eine in dieser Form bisher einzigartige Informationskampagne für KMU-Unternehmer\*innen rund um das Thema Unternehmensnachfolge. Seit ihrem Start erhält die Initiative Nachfolgebus.ch kantonale Unterstützung durch die Standortförderung im Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Zürich.

### **Fratelli Matasci SA überzeugt dank ihrem gesellschaftlichen und volkswirtschaftlichen Beitrag**

Bei der Jury-Entscheidung für Fratelli Matasci fiel besonders ins Gewicht, dass das Unternehmen sowohl als Wegbereiter des Tessiner Merlots in die ganze Schweiz wie als wesentlicher Abnehmer der Tessiner Weinbauern und damit als Förderer für den Erhalt des Weinbaus in den Tessiner Tälern eine wichtige Rolle spielt. Gleichzeitig sichert das Unternehmen damit Arbeitsplätze in der Wertschöpfungskette vom Anbau bis zum Handel. Darüber hinaus ist Fratelli Matasci in den Augen der Jury im besten Sinne ein typischer Vertreter des Tessiner Unternehmertums, der traditionelles und dabei in steter Weiterentwicklung begriffenes Weinhandwerk um einen kulturellen Beitrag erweitert und dem Weingenuß eine zusätzliche Note verleiht. Das alles getragen seit hundert Jahren von einer Familie, die heute in dritter und vierter Generation zusammenarbeitet.

«Diese unerwartete Auszeichnung heute zu erhalten, rundet unser 100-jähriges Bestehen auf gelungene Weise ab. Sie würdigt den Erfolg unseres Unternehmens und somit unser aller gemeinsame Arbeit und Philosophie als Familienunternehmen. Gleichzeitig sehe ich in diesem Phoenix Award einen motivierenden Auftakt für die nächsten 100 Jahre», so die treffenden Worte von Mario Matasci, der den Preis entgegennimmt.



## Hintergrundinformationen:

### Phoenix Award 2021 für langfristiges Schweizer Unternehmertum

#### Die Jury-Mitglieder

**Dr. Corinne Mühlebach**, Dozentin für Strategisches Marketing, Strategisches Management und Unternehmertum an der FHNW Hochschule für Wirtschaft sowie Mitinhaberin und -geschäftsführerin der Mühlebach AG

**Barbara Schär**, Unternehmerin und Nachfolgeexpertin, Inhaberin und Geschäftsführerin der La Progressia AG

**René Spielmann**, Inhaber und Geschäftsführer der H. Rüetschi AG, Preisträgerunternehmen des Phoenix Award 2020

#### Der Jury-Beirat

**Corin Ballhaus**, Positionierungsexpertin für KMU, Inhaberin von Ballhaus Profiling

**Thomas Berner**, Chefredaktor Organisator sowie MQ Management und Qualität

**Giacomo Garaventa**, Unternehmer und Nachfolgeexperte, Inhaber von Nachfolger – Mergers & Acquisitions

#### Über Fratelli Matasci

Die Geschichte von Fratelli Matasci beginnt im Jahr 1921. Der junge Giuseppe Matasci aus dem Verzascatal erkennt intuitiv das Marktpotenzial für den Weinbau in diesem Tessiner Tal. Nachdem der alleinige Weiterverkauf überschüssiger Trauben aufgrund rudimentärer Produktionsmethoden nur mangelhafte Qualität hervorbringt, wird er selbst zum Weinproduzenten. Zusammen mit Carlo Balemi gründet er die Firma *Matasci & Balemi*.

1956, nach seinem Tod, folgen ihm seine drei Söhne Peppino, Lino und Mario, die dem Unternehmen neue Impulse verleihen, indem sie in Anlagen und Technologie investieren. 1964 entsteht mit einem Geniestreich der *Selezione d'Ottobre*, ein Wein, welcher sofort grossen Erfolg hat und damit das Tor zum Vermarkten des Merlot ausserhalb der Kantonsgrenzen öffnet. In den nachfolgenden Jahrzehnten wurden ihm dann die Weine der *Linea Classica*, *Terroir* und *Enoteca* zur Seite gestellt. Auch diese haben an den wichtigsten önologischen Wettbewerben ausgezeichnete Resultate erzielt, da sie den Merlot in seinen verschiedenen expressiven Eigenschaften darstellen.

Hier reiht sich auch der *Cuvée del Centenario* ein. Eine Assemblage der besten, separat vinifizierten Trauben, die nach sanfter Pressung und langer Mazeration 18 Monate lang in ausgewählten Barriques ausgebaut werden, um ihre besonderen Eigenschaften hervortreten zu lassen.

Gastfreundschaft ist die Basis des Erfolgs von Fratelli Matasci. Den passenden stimmungsvollen Rahmen für vielfältigste Anlässe bieten: Der *Caveau Ticino*, die *Villa Jelmini*, das *Museo del Vino* und die *Pinacoteca*, welche die Kollektion der *Fondazione Matasci per l'Arte* beherbergt.

Nach 20 Jahren der Konsolidierung unter der Führung der dritten Generation, vertreten durch Pier und Paola Maran-Matasci, Fabiana Matasci und Mauro Bernardasci, bereitet sich mit Elia Maran und Joel Pfister die vierte Generation der Familie darauf vor, sich den im Weinbausektor für die nächsten Jahre erwarteten Herausforderungen zu stellen. Auf der Etikette der *Cuvée del centenario* verwandelt sich die Zahl **100** in **001**, als Symbol für den Anfang eines neuen Jahrhunderts im Zeichen des Vertrauens in die Zukunft. [www.matasci-vini.ch](http://www.matasci-vini.ch)



### **Zur «Initiative Nachfolgebuss»:**

Täglich schliessen in der Schweiz 14 KMU aufgrund einer fehlenden Nachfolgelösung. Carla Kaufmann, erfahrene Expertin im Bereich der Unternehmensnachfolge, beobachtete diese negative Entwicklung in den vergangenen acht Jahren. Da Zuschauen bekanntlich nichts verändert, initiierte sie den Nachfolgebuss. Mit 15 versierten Expertinnen und Experten tourte die Inhaberin der [Companymarket AG](#) im 2018 erstmals quer durch die Deutschschweiz und bot KMU-Unternehmern kostenlose qualifizierte Gespräche rund um den gesamten Nachfolgeprozess. Insgesamt machte der Nachfolgebuss in 2018 und 2019 in 14 Städten in der Deutschschweiz Station und es wurden 300 Stunden persönliche Gespräche der Nachfolgebuss-Expertinnen und -Experten mit KMU-Unternehmern geführt. Nach drei Jahren «on Tour» hat der Nachfolgebuss.ch ein erstes Etappenziel erreicht: die dringend erforderliche Aufmerksamkeit für die Unternehmensnachfolge wächst. Nun heisst es dranbleiben, um die angemessene gesellschaftliche, volkswirtschaftliche und politische Relevanz für die Nachfolge zu erreichen. Deshalb hat die Nachfolgebuss Tour seit 2020 diverse Neuerungen an Bord: Expertengespräche digital – Nachfolgemagazin – Nachfolge-Tag – Phoenix Award. [www.nachfolgebuss.ch](http://www.nachfolgebuss.ch)



**Carla Jane Kaufmann** (41) ist Hauptaktionärin und Verwaltungsrätin der Companymarket AG. Ihre Firma ist die grösste unabhängige Vermittlungsplattform für die Nachfolge in KMU und grösseren Unternehmen in der Schweiz. Etwa 70'000 bis 80'000 Firmen stehen in den nächsten fünf Jahren vor diesem Schritt. (Vgl. Studie Unternehmensnachfolge in der Praxis 2016, <https://kmu.unisg.ch/de/kmu-news/news-institut/2016-03-cs-nachfolge-studie> )

Ergänzend zur Companymarket AG gründete Carla Jane Kaufmann deshalb im 2013 den Verein [geschäftsfrau.ch](#), um mehr Diversität in die Unternehmensnachfolge zu bringen. Kaufmann wuchs in einer Unternehmerfamilie auf und hat die Universität St. Gallen mit dem M.A. in Law abgeschlossen. 2016 beteiligte Sie sich zudem an der GetDiversity GmbH, einer der erfolgreichsten Board Search Firmen der Schweiz. Carla Jane Kaufmann über sich: «Ich vermittele und verbinde – über Generationen, Geschlechter sowie die digitale und analoge Welt hinweg.»

### **Weitere Informationen und Bildmaterial:**

Dorit Schmidt-Purrmann  
Impulswerk GmbH  
Tel.: +41 52 202 81 45  
Mob.: +41 76 422 61 15  
E-Mail: [dsp@impulswerk.ch](mailto:dsp@impulswerk.ch)

oder

Carla Jane Kaufmann  
Companymarket AG  
Talstrasse 39  
8001 Zürich  
Tel.: +41 44 744 90 60  
Mob.: +41 79 851 55 34  
E-Mail: [carla.kaufmann@companymarket.ch](mailto:carla.kaufmann@companymarket.ch)